



**PROJET ASSOCIATIF  
de la « FDMJC 95 »**

**FEDERATION DEPARTEMENTALE  
DES MAISONS DES JEUNES  
ET DE LA CULTURE  
& ASSOCIATIONS D'EDUCATION  
POPULAIRE DU VAL D'OISE**

*Validé en AG du 29-05-2010*



## PREAMBULE

Au travers de son projet associatif, la Fédération des Maisons des Jeunes et de la Culture et associations d'éducation populaire du Val D'oise – FDMJC 95 – a pour objectif de présenter l'esprit : dans lequel nous (associations adhérentes) souhaitons agir, la vision que nous partageons des valeurs qui nous animent, les buts à atteindre ainsi que les actions auxquelles nous entendons donner vie et promouvoir.

Distinct par nature de ses autres projets, stratégique, pédagogique ou éducatif, ce projet associatif a été conçu pour être le document repère auquel chacun peut se référer à tout moment, en interne comme en externe.

A ce titre, le Projet associatif de la Fédération représente sa « Constitution » autour de laquelle s'organise toute la réflexion et l'action qui découle de la réflexion.

Présenté sous une forme concise, pour en faciliter la lecture et l'exploitation, il se compose des 6 chapitres suivants.

1. Principes, valeurs et vocation
2. Stratégies et rôle général
3. Rôle et actions spécifiques
4. Fonctionnement
5. Moyens de mise en oeuvre
6. Evaluation, suivi et avenir de notre projet associatif

# 1. PRINCIPES, VALEURS ET VOCATION

## 1.1 Principes

Les principes fondateurs guidant la conduite de la Fédération des Maisons des jeunes et de la Culture et associations d'éducation populaire du Val D'oise - FDMJC 95 - sont l'éducation populaire et l'accès de tous à la culture et aux loisirs, par la pratique et l'expérimentation.

## 1.2 Valeurs

La FDMJC 95 est une association laïque, respectueuse des convictions des individus et des groupes.

Elle s'interdit toute attache avec un parti politique ou une confession religieuse.

La FDMJC 95 promeut et met en œuvre les valeurs qui l'unissent à ses adhérents à savoir : les principes de laïcité mis en avant dans les valeurs républicaines, la prise de responsabilités et les pratiques citoyennes, le pluralisme des idées, l'acquisition de savoirs et l'expérimentation, l'autonomie et l'épanouissement des personnes.

Garante de l'éthique, la FDMJC 95 est un outil d'alerte des dérives pouvant survenir par rapport aux principes et valeurs guidant les activités de ses adhérents.

Elle favorise les débats et la réflexion sur la mise en œuvre de ces valeurs dans les actions menées par ses adhérents.

## 1.3 Positionnement et champs d'intervention

Interlocuteur de référence de ses adhérents et partenaires, publics et opérationnels, la FDMJC 95 **agit au nom de ses associations** sur le territoire du Val d'Oise.

Elle est également insérée dans un cadre fédératif régional et confédéral national avec lequel elle développe des actions et réflexions enrichissant l'ensemble de ses membres.

## 1.4 Vocation

La FDMJC 95 a vocation à être un espace :

- ° de rencontre pour ses adhérents
- ° de réflexion, de proposition, de confrontation d'idées
- ° d'expérimentation sur le long terme
- ° d'échange de savoirs-faire
- ° de capitalisation d'expériences et de pratiques
- ° d'action et de réalisation de projets collectifs.

Elle représente ses adhérents à l'extérieur, auprès de partenaires institutionnels et opérationnels ainsi qu'auprès des collectivités.

Dans le cadre de son développement, elle favorise la création et l'adhésion d'associations d'éducation populaire dans le Val d'Oise.

## 2. STRATEGIE ET ROLE GENERAL

La Fédération que nous (MJC et associations adhérentes) constituons se donne pour mission de structurer, d'animer et de gérer un espace pluri-activités de :

### Rencontres et échanges

La FDMJC 95 :

- ° favorise la rencontre de ses adhérents
- ° aide ceux qui sont isolés à nouer des contacts
- ° leur donne envie de se connaître, de confronter leurs idées et leurs pratiques et de les resituer dans les valeurs qui les animent.

### Réflexion, analyse et impulsion

Lieu d'écoute, de réflexion et de créativité pour ses adhérents, la FDMJC 95 :

- ° développe l'analyse des pratiques
- ° impulse et fait émerger des idées et des projets
- ° favorise la dynamique individuelle et collective
- ° remet en cause des habitudes
- ° soutient les initiatives
- ° aide ses membres à présenter des projets fédérateurs pour mieux mobiliser les institutionnels
- ° intègre la mise en oeuvre des politiques locales
- ° contribue au développement local ou départemental
- ° mène avec ses adhérents des études spécifiques

### Pôle de ressources

Lieu de ressources et de transmission la FDMJC 95 :

- ° favorise la mutualisation des idées, des savoirs et des compétences humaines et techniques
- ° les porte à la connaissance de tous
- ° reçoit les demandes venant de ses associations et en assure la circulation
- ° assure une veille informative et diffuse à ses membres, les informations en provenance du réseau, de ses partenaires, les informations générales intéressant les thèmes de société et de l'éducation populaire
- ° analyse, synthétise et retransmet à ses adhérents les informations acquises en participant aux organismes, comités, réunions professionnelles, intéressant le secteur de l'éducation populaire, les thèmes de société et la politique de la ville.

Elle est également pour ses adhérents :

- ° un lieu d'aide pratique et technique dans leurs activités et objectifs : conception, faisabilité, montage, évaluation de leurs projets.

Elle peut également :

- ° répondre sur des questions sociales et administratives et repercuter sur les compétences susceptibles d'y répondre.
- ° être centre de mutualisation de moyens.

### Communication et valorisation

La FDMJC 95 est un vecteur de communication et d'informations en interne comme en externe.

Elle a pour rôle la valorisation de l'image de nos associations adhérentes, la valorisation de notre savoir-faire et de l'utilité sociale des actions menées.

Elle nous aide dans la mise en place d'une communication commune dont elle assure le relais auprès de leurs partenaires et des média.

Elle nous aide à monter des événements susceptibles de renforcer notre reconnaissance par leurs partenaires, de faire progresser notre notoriété.

### Représentation

La FDMJC 95 représente les MJC et associations adhérentes à l'extérieur pour tout ce qui nous concerne et notamment pour répondre, à notre demande, aux partenariats publics.

A ce titre, elle défend nos intérêts, met en avant notre travail et nos actions au niveau local ou départemental.

Elle est un relais représentatif entre ses adhérents mais aussi entre eux et les collectivités, les institutionnels et le secteur associatif.

## **3 ROLE ET ACTIONS**

Dans le cadre de notre stratégie, la FDMJC 95 entend, sur le moyen terme, favoriser diverses actions spécifiques et notamment (exemples non exhaustifs) :

- promouvoir l'éducation à la culture scientifique et technique
- créer ou diffuser des expositions didactiques
- aider les adhérents à sensibiliser et encourager la formation de Val d'Oisiens aux outils d'expression et de communication : logiciels libres, éducation à l'image...
- organiser des petits déjeuners et des journées de réflexion thématiques
- favoriser la réflexion sur diverses formes d'accueil des jeunes dans les associations, l'organisation d'ateliers et stages lors des périodes de vacances scolaires, l'organisation de rencontres artistiques de jeunes.
- développer la circulation des informations et des idées par la mise en place de nouveaux outils

## 4 FONCTIONNEMENT

### 4.1 Bénévoles, militants et salariés

L'action de la FDMJC 95 repose sur nos forces vives composées de bénévoles, de militants et de professionnels salariés du secteur de l'éducation populaire.

### 4.2. Partenaires

La FDMJC 95 travaille en lien avec les partenaires institutionnels et opérationnels ainsi qu'avec les collectivités et toutes les personnes morales concernées par les valeurs développées par ses adhérents et par elle-même : éducation populaire, citoyenneté, accès à la culture, aux loisirs et à l'éducation pour tous...

### 4.3 Mode d'organisation

La FDMJC 95 favorise le partenariat actif entre l'instance exécutive (CA) et ses adhérents dans les champs de la réflexion et de la mise en oeuvre de ses actions.

Ce partenariat s'exprime notamment dans la mise en oeuvre et l'animation des commissions, des comités et des groupes de travail et de proposition.

Ainsi la fédération s'appuiera-t-elle sur 3 forces :

- ✓ les équipes, salariés et bénévoles, sources de propositions et chargées de l'opérationnel
- ✓ le Conseil d'Administration chargé d'orientation, d'impulsion et de décision
- ✓ l'Assemblée Générale chargée de contrôler l'association et d'émettre toute proposition favorisant sa vocation et son développement

## 5 MOYENS DE MISE EN ŒUVRE

Pour faire vivre sa vocation, la FDMJC 95 mobilise et utilise en fonction de ses missions :

- ° ses compétences humaines
- ° son réseau interne d'adhérents
- ° son réseau externe et relationnel
- ° ses compétences techniques en interne et en externe
- ° ses outils techniques
- ° des moyens financiers pour partie publics

## 6 EVALUATION, SUIVI ET AVENIR DE NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Le Conseil d'Administration assure le suivi du projet associatif et veille à la conformité de l'action menée avec celui-ci. Document appelé à évoluer, le projet est sujet à modifications. Celles-ci sont proposées à l'Assemblée Générale.

A tout moment, les adhérents disposent d'un droit d'alerte du Conseil d'Administration pour tout événement concernant l'application du projet associatif. L'alerte sera soumise en premier lieu au Conseil d'Administration tenu de donner une réponse motivée. Le cas échéant, cette alerte peut être soumise à l'Assemblée Générale.